

«СОГЛАСОВАНО»
Председатель
Общероссийской общественной
организации «Всероссийский
Совет местного самоуправления»
Д.И. АЗАРОВ
« 4 » февраля 2016 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Президент Межрегиональной
общественной организации
«Центр социально-экономических
инициатив «Мое Отечество»
С.В. КОЧНЕВ
« 5 » февраля 2016 г.



«СОГЛАСОВАНО»
Генеральный директор Фонда содействия
реформированию жилищно-коммунального
хозяйства
К.Г. ИЩИН
« 10 01 » 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса
«МОЛОДЫЕ СТРАТЕГИ РОССИИ»,

направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых
молодых граждан, активно участвующих в социально-экономическом развитии
муниципальных образований в субъектах Российской Федерации

Москва

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса «Молодые стратеги России», направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых молодых граждан, активно участвующих в социально-экономическом развитии муниципальных образований в субъектах Российской Федерации (далее Конкурс) (далее Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом №172-ФЗ от 14.06.2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.2. Учредителями Конкурса являются Межрегиональная молодёжная общественная организация Центр социально-экономических инициатив «Моё Отечество» совместно с государственной корпорацией – Фондом содействия реформирования ЖКХ и Всероссийским Советом местного самоуправления при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерством образования и науки Российской Федерации, Общероссийским союзом «Молодежные социально-экономические инициативы», представителями субъектов Российской Федерации в городе Москве.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. **Цель Конкурса** – выявление, сопровождение и поддержка талантливых молодых людей, активно участвующих в социально-экономическом развитии муниципальных образований в субъектах Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание условий для участия молодых граждан в процессе разработки и реализации стратегии социально-экономического развития муниципальных образований в субъектах Российской Федерации, на территории которого проживает молодой гражданин;

- формирование заинтересованности молодых граждан, обучающихся или временно проживающих в областных центрах и городах федерального значения в участии и реализации проектов, направленных на развитие территорий постоянного места их проживания;

- привлечение внимания молодого поколения к сфере жилищно-коммунального хозяйства, создания благоприятных условий для повышения компетентности юных специалистов в вопросах энергосбережения, содействие воспитанию ответственного собственника жилья, принимающего активное участие в управлении своим домом;

- включение молодых граждан в процессы принятия решений, затрагивающих их интересы на местном уровне и практическое их освоение через образовательные программы;

- получение знаний о содержании и методах работы органов местного самоуправления;

- обучение участников основным положениям федерального законодательства, регулирующего отношения в сфере развития системы местного самоуправления, участия граждан в управлении жилищно-коммунальным хозяйством, процессами градостроительства и благоустройства своих муниципальных образований, а также законодательства о стратегическом планировании в Российской Федерации;

- вовлечение молодых граждан в механизмы стратегического развития муниципальных образований в субъектах Российской Федерации;

- обучение и практическое освоение через образовательные программы навыков разработки и реализации проектирования, программ социально-экономического развития муниципальных образований в субъектах Российской Федерации;

- профессиональная ориентация участников проекта.

3. Структура Конкурса.

3.1. Конкурс проводится по двум направлениям:

- Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований;
- Рисунки и эссе о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства.

3.2. Участники заочного и очного этапов Конкурса разрабатывают собственные проекты по следующим **номинациям**:

1. Стратегия, направленная на развитие сельских и городских поселений;

2. Стратегия, направленная на развитие муниципальных районов и городских округов;
3. Стратегия, направленная на комплексно-инвестиционное развитие моногородов;
4. Стратегия, направленная на создание новых «точек притяжения» в городе – парков, скверов, общественных пространств;
5. Стратегия, направленная на развитие общественных пространств для детей и молодежи (в том числе детские игровые площадки);
6. Стратегия, направленная на благоустройство дворовых территорий, территорий при учебных заведениях;
7. Стратегия, направленная на создание малых форм для города (остановки, скамейки и т.п.);
8. Стратегия, направленная на создание инфраструктуры (например, разработка маршрутов для экологического транспорта и т.д.);
9. Стратегия, предлагающая новое использование заброшенных территорий (пустырей, не используемых промышленных зон и т.д.);
10. Стратегия, направленная на развитие механизмов создания ТОСов и ТСЖ;
11. Стратегия, направленная на энергосбережение и повышение энергоэффективности в жилищно-коммунальной сфере;
12. Стратегия, направленная на развитие жилищно-гражданской инициативы.

4. Организационный комитет Конкурса:

4.1. В целях эффективной организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет по подготовке и проведению Конкурса (далее Организационный комитет).

4.2. В состав Организационного комитета Конкурса входят представители Межрегиональной общественной организации «Центр социально-экономических инициатив «Моё Отечество», государственной корпорации – Фонда содействия реформированию ЖКХ, Общероссийской общественной организации «Всероссийский Совет местного самоуправления», Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, Министерства образования и науки Российской Федерации, общественных объединений и организаций, средств массовой информации.

4.3. Организационный комитет Конкурса осуществляет работу по информированию о проведении Конкурса, организации приёма конкурсных материалов, организации и проведению финальных мероприятий Конкурса.

5. Экспертный совет Конкурса:

5.1. Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной, независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса.

5.2. Экспертный совет Конкурса рассматривает все представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями.

5.3. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей федеральных органов власти, общественных объединений, бизнеса и научного сообщества.

5.4. Порядок оценки проектов Экспертным советом Конкурса устанавливается п.10. данного Положения.

6. Этапы проведения Конкурса.

6.1. Конкурс проводится в два этапа.

6.2. Заочный этап Конкурса проводится в период с 15 января 2016 года по 15 мая 2016 года.

6.2.1. В рамках заочного этапа Конкурса участники в срок **до 15 мая 2016 года** направляют в Организационный комитет Конкурса заявки на участие в Конкурсе в соответствии с п.8 настоящего Положения.

6.2.2. Экспертный совет Конкурса в срок с 15 мая по 20 мая 2016 года проводит отбор поступивших проектов, и определяет участников очного этапа Конкурса.

6.2.3. Информация о дате проведения очного этапа размещается на официальном

сайте: www.trazvi.ru.

6.3. Очный этап Конкурса проводится в г. Москве в рамках мероприятий учредителей Конкурса в 2016 году. Информация о дате, месте и времени проведения будет размещена на сайте www.trazvi.ru.

6.4. Финал очного этапа Конкурса состоится в городе Москве в рамках мероприятий учредителей Конкурса в 2016 году. Участники представляют свои проекты в соответствии с заявленными номинациями.

7. Порядок участия в Конкурсе.

7.1. В Конкурсе могут принимать участие молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет – учащиеся образовательных учреждений среднего общего образования, а также студенты средних и высших профессиональных образовательных учреждений.

7.2. *Порядок участия в Конкурсе молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет.*

7.2.1. Для участников Конкурса от 14 до 17 лет (включительно) конкурсный отбор проектов проводится согласно указанным ниже номинациям.

7.3. *Порядок участия в Конкурсе молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет.*

7.3.1. Для участников Конкурса от 18 до 25 лет конкурсный отбор проектов проводится согласно указанным ниже номинациям по каждому субъекту Российской Федерации отдельно.

7.4. Участники заочного этапа конкурса в срок **до 15 мая 2016 года** направляют свои работы в адрес Организационного комитета:

По направлению «Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований» по электронной почте: info@trazvi.ru.

По направлению «Рисунки и эссе о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства» по почте: 109012, г.Москва, ул.Новая пл., д.8, стр.1, оф.408, Организационный комитет конкурса «Молодые стратеги России» и на электронную почту: info@trazvi.ru.

7.5. Список участников, рекомендованных для участия в очном этапе Конкурса, публикуется на сайте www.trazvi.ru.

7.6. Организационный комитет в срок до 30 мая 2016 года направляет участникам очного этапа Конкурса письма-приглашения.

7.7. Авторы лучших проектов в возрастной категории от 14 до 17 лет поощряются путевкой в Международный детский центр «Артек» Республика Крым, пос. Гурзуф, как участники Всероссийского лагеря-семинара - «Территория развития», направленного на обучение молодых граждан навыкам участия в принятии решений на местном уровне, проводимого с 20 октября по 9 ноября 2016 года.

8. Требования к заявке и конкурсным материалам.

8.1 **По направлению «Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований»** заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

- Анкету участника (Приложение 1).
- Резюме участника (с указанием всех общественных и профессиональных достижений за последние 5 лет).
- Проект собственной стратегии социально-экономического развития своего муниципального образования в соответствии с выбранной номинацией (Приложение 2).

8.2. **По направлению «Рисунки и эссе о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства»** заявки на участие в конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

- Анкету участника (Приложение 1);
- Работу участника конкурса: рисунок или эссе.

Рисунки участников Конкурса выполняются на бумаге (формат А4, А3) с использованием любых доступных материалов (краски, карандаши, фломастеры и т.д.).

Эссе выполняется на бумажном носителе (формат А4) шрифт 14, Times New Roman, интервал 1,5. Объем до 3 страниц.

8.2.1. Темы Работ (эссе) определяются участниками Конкурса самостоятельно в рамках, предложенных Организаторами тем:

- «Если бы я был министром ЖКХ...»
- «Дом, который берегу»
- «Уходя, гасите свет»
- «ЖЭКА»: Онлайн-игра. Новые возможности»
- «Есть такая профессия...»
- Эссе о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации/регионе России и муниципалитете.

Работы участников Конкурса оформляются следующим образом:

- в правом нижнем углу Работы указываются фамилия, имя автора, класс и наименование образовательной организации;
- на обратной стороне Работы – контактный телефон (с указанием кода города), адрес электронной почты.

9. Порядок отбора.

9.1. Отбор проектов участников очного этапа Конкурса по направлению **«Стратегии социально-экономического развития муниципальных образований»** производится исходя из следующих критериев:

- Уровень общественной и профессиональной активности участника конкурса в своём муниципальном образовании – до 7 баллов;
- Соответствие проекта Посланию Президента России Федеральному Собранию от 3 декабря 2015 года, Указу Президента России от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» - до 10 баллов;
- Уровень проработанности собственной стратегии социально-экономического развития своего муниципального образования в субъекте Российской Федерации, наличие инновационных предложений – до 10 баллов;
- Проект должен включать: цель, задачи, срок исполнения, анализ и оценку текущего состояния объекта (города, села, либо дворовой территории, жилищно-коммунального хозяйства и т.п.) в соответствии с выбранной номинацией, описание необходимых ресурсов для реализации проекта, инновационное предложение решения задач, описание ожидаемого результата – до 15 баллов.

9.1.1. Максимальное количество баллов – 43 баллов.

9.2. Отбор работ участников конкурса по направлению **«Рисунки и эссе о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства»** производится исходя из следующих критериев:

- соответствие Работы тематике Конкурса - до 5 баллов;
- оригинальность идеи - до 7 баллов;
- качество исполнения - до 7 баллов.

9.2.1. Максимальное количество баллов – 19 баллов.

10. Порядок экспертизы проектов, представленных на Конкурс.

10.1. *Порядок экспертизы проектов, представленных на заочном этапе Конкурса.*

10.1.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса, передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта;

10.1.2. Оценка каждого проекта производится в соответствии с установленными критериями в п.9 данного Положения;

10.1.3. Баллы, выставленные конкретному проекту каждым экспертом, суммируются;

10.1.4. По результатам оценки составляется общий рейтинг работы с указанием баллов;

10.2. *Порядок оценки проектов, представленных на очном этапе Конкурса.*

10.2.1. Оценка проектов на очном этапе осуществляется по 5-ти бальной системе в каждой номинации в результате публичной индивидуальной защиты проекта участником;

10.2.2. Для оценки проектов на очном этапе создается жюри в составе не менее 5 приглашенных экспертов;

10.2.3. Членом жюри не может быть член Организационного комитета и Экспертного совета Конкурса. Членом жюри могут быть представители муниципальных образований, представители федеральной исполнительной и законодательной власти;

10.2.4. Жюри Конкурса определяет победителей и призёров очного этапа (I, II и III место) в каждой номинации и возрастной группе отдельно на основании рейтинга проектов.

11. Награждение победителей Конкурса.

11.1. По итогам очной защиты/презентации проектов определяются победители Конкурса, которые номинируются на получение премий для поддержки талантливой молодежи в 2016 году. Премии носят персональный характер и, не могут присуждаться коллективу авторов, а также повторно в течение года одному участнику.

11.2. Участники Конкурса, успешно принявшие участие в образовательной программе, получают рекомендательные письма в адрес руководителей муниципальных образований для последующего включения в состав экспертных групп, рабочих комиссий при органах местного самоуправления.

12. Заключительные положения.

12.1. Организаторы имеют право внести дополнение и изменение в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: trazvi.ru.

12.2. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и итогах размещается на сайте www.trazvi.ru

12.2.1. Информация по направлению «Рисунки и эссе о развитии системы жилищно-коммунального хозяйства» будет также размещена на сайте <http://igra-jeka.ru>.

12.3. Контактная информация организационного комитета:

109012, Москва, Новая пл., д.8, стр.1, оф.408, тел.+7 (495) 606-86-40, +7 (495) 606-85-31, электронная почта: info@trazvi.ru.

АНКЕТА УЧАСТНИКА

1.	Ф.И.О. (полностью)	
2.	Дата рождения	
3.	Субъект РФ	
4.	Город, район	
5.	Адрес места жительства:	
6.	Название учебного заведения:	
7.	Адрес учебного заведения, контактный телефон:	
8.	Опыт общественной и трудовой деятельности:	
9.	Контактные данные (телефон, e-mail)	
10.	Перечень прилагаемых документов	

**Всероссийский конкурс
«Молодые стратеги России»**

Название проекта

Проект подготовлен: Ф.И.О. и должность _____
Образовательное учреждение/место работы _____
Субъект Российской Федерации _____
Муниципальное образование _____

Контактные данные:
адрес (с указанием индекса)
телефон (с указанием кода)
мобильный телефон
e-mail